# MANUAL DE INSTRUÇÕES DO SISTEMA

Espaço Terapêutico SHIVA ANADA

## Apresentação

Este sistema de agendamento e gestão foi desenvolvido para *o Espaço Terapêutico* *SHIVA ANANDA*, um pequeno negócio focado em terapias integrativas. O projeto possui finalidade acadêmica e prática, sendo atualmente utilizado pela proprietária do espaço.

O sistema foi criado para facilitar o gerenciamento de atendimentos, clientes e controle de estoque, especialmente no contexto de massoterapias. Trata-se de uma aplicação de uso local, com interface simples e objetiva, voltada às necessidades específicas do espaço terapêutico.

## 1ª Etapa: Acesso ao Sistema

Insira o login para acessar o sistema.

Usuário: 12345

Senha: 12345

Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

## 2ª Etapa: Menu de Ferramentas (ToolStrip)

No canto superior esquerdo da tela, estão localizadas as caixas de ferramentas (ToolStrip), cada uma contendo diferentes funcionalidades.



Na seção "Agendamentos", selecione a opção "Novo Agendamento".

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

A interface exibirá três áreas principais:

- **Selecionar Terapia:** O cliente deverá escolher um entre três categorias de massagem disponíveis.

- **Selecionar Horário:** Escolha a data e horário de atendimento, conforme o expediente do estabelecimento.

- **Adicionar Descrição:** Campos obrigatórios para dar uma descrição e indicar o tipo de atendimento:

**Avulso**: Atendimento único, feito isoladamente, sem vínculo com pacotes ou promoções.

**Retorno**: Agendamento reservado para continuidade de um atendimento anterior.

**Promocional**: Atendimento realizado com base em uma campanha de desconto ou oferta especial.

**Cortesia**: Atendimento gratuito, oferecido como brinde, ação promocional ou benefício.

**Reagendamento**: Novo horário marcado em substituição a um agendamento anterior.

Após o preenchimento, clique em Prosseguir.

Na próxima tela, insira o CPF ou Nome do Cliente para localizar o cadastro. Selecione o cliente desejado e clique novamente em Prosseguir para salvar o novo agendamento.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Após clicar em "Prosseguir", o sistema pedirá a confirmação do agendamento. Se o usuário clicar em "Sim", o serviço será agendado, uma mensagem de confirmação será exibida e o sistema retornará à tela principal. Caso clique em "Não", o agendamento será cancelado e será possível voltar à etapa anterior para ajustar a terapia, data ou horário.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

## Cadastro de Clientes

Na seção "Cadastro de Cliente", é possível inserir todos os dados necessários para identificação e verificação, como dados pessoais, informações de contato e endereço.

Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Após preencher todos os campos, clique no botão **"Cadastrar"** para salvar as informações do cliente no sistema. Se todos os dados estiverem corretos e completos, o sistema exibirá uma mensagem de confirmação e o cadastro será concluído com sucesso. Caso haja erros ou campos obrigatórios não preenchidos, o sistema notificará o problema, permitindo que você corrija antes de continuar. Se desejar cancelar o processo durante o preenchimento, clique em **"Limpar"** para apagar todos os dados inseridos e reiniciar o cadastro.

## Consulta de Clientes

Esta funcionalidade permite buscar clientes cadastrados, com filtros por Nome ou CPF.

Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Para buscar um cliente pelo nome, digite o nome no campo **"Filtrar por Nome"** e clique no botão **"Filtrar Nome"**. A lista de clientes correspondentes será exibida na área de resultados abaixo.  
Para buscar um cliente específico pelo CPF, digite o número no campo **"Filtrar por CPF"** e clique em **"Filtrar CPF"**. O cliente correspondente será exibido na mesma área de resultados.

**Recomendações de Uso:**

- Use "Filtrar por Nome" para buscas amplas.

- Use "Filtrar por CPF" para buscas específicas.

- Evite usar os dois filtros simultaneamente.

## Fichas de Anamnese

Na seção "Fichas", encontram-se as fichas de anamnese.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

**Botões de Seleção:**

- Frequência de atividade física

- Nível de flexibilidade

- Experiência com massoterapia

- Uso de marca-passo

- Fumante

- Sessão anterior (se houver ficha anterior)

**Campos de Texto:**

- Nome do Cliente

- Tipo de atividade física praticada

- Cirurgia recente

- Doença emocional

- Alergias

- Doença muscular

- Uso de medicamentos

- Doença de pele

- Doença circulatória

- Doença respiratória

- Doença no sistema nervoso

- Outras doenças

- Objetivo da massagem

Após preencher todos os campos, clique em "Salvar Ficha" para armazenar as informações. Se todos os dados estiverem completos, o sistema confirmará o salvamento. Caso contrário, você será notificado sobre os campos que ainda precisam ser preenchidos.